行业会议	注册代表	嘉宾报告	展出面积	专业观众
8+	3,000+	300+	15,000+	20,000+

2022成都国际分析测试与实验室技术设备博览会

Chengdu International Analytical Testing and Laboratory Technical Equipment Show

2022.10.21-23 成都世纪城会展中心

主办机构 | Organizer

狮威展览 Lionsking exhibition

FIELD 菲尔德

协办机构 | Co Organizer

传志会展 TRANSCEND exhibition

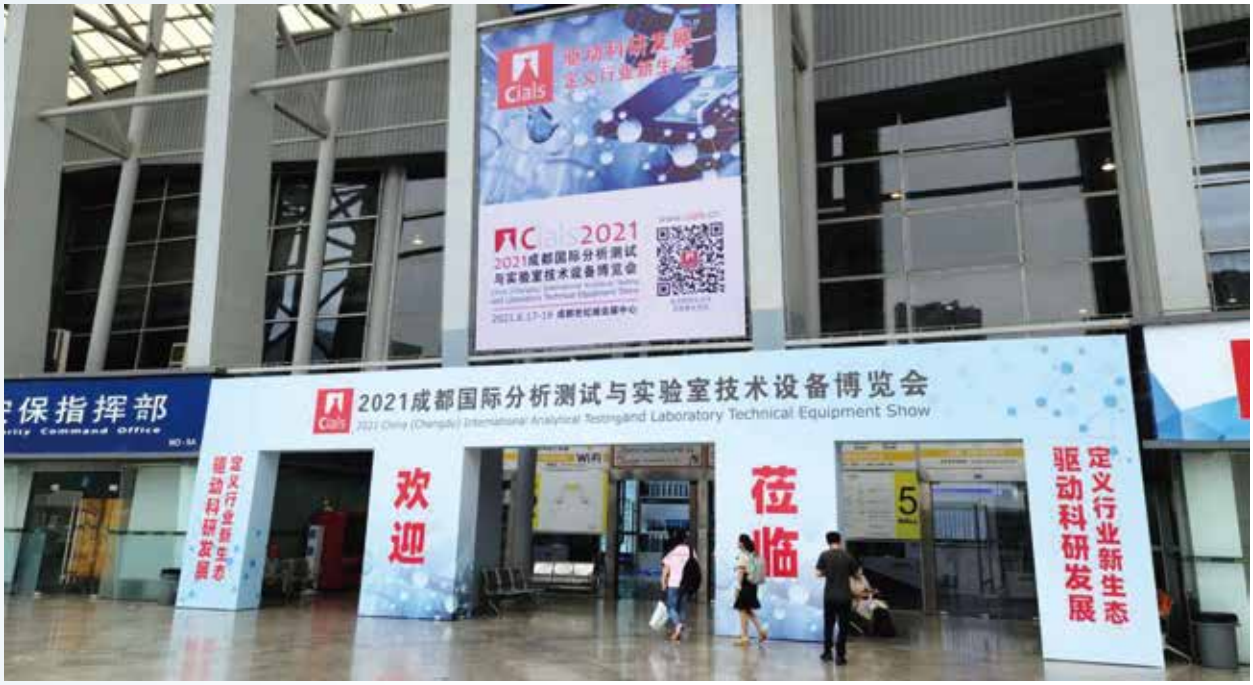
www.cials.cn

关注微信公众号
获取更多资讯

稳健的市场增长 长久繁荣

随着国家经济实力的跃升和创新驱动发展战略全面实施，科技研发投入也成为了大国竞争的重要指标之一。中国科研经费投入持续快速增长已位居世界第一。

全行业持续地研发经费投入，科研力量的不断提升，相关技术、设备、仪器的保有量也不断增加，分析测试、实验室设备技术领域的市场需求日益提高，预计到2025年中国的科研经费每年将继续保持10%以上的速度复合增长。



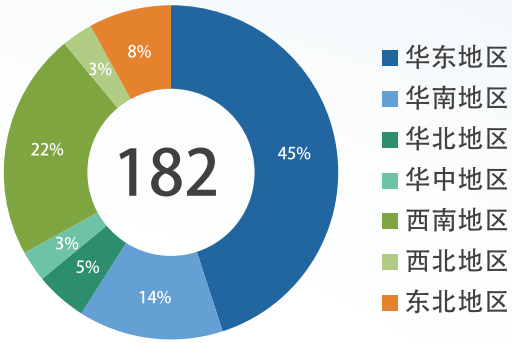
驱动科研发展 定义行业新生态

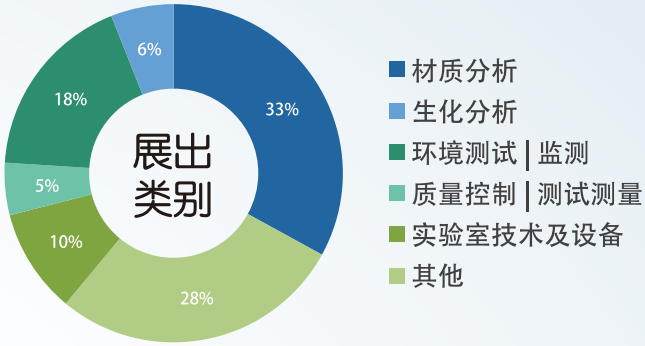
Cials2021展已于2021年6月17-19日在成都世纪城国际会展中心成功举办。展会共吸引182家企业参展，作为西部地区分析测试领域专业商贸平台，Cials展全方位展示了材质分析、生化技术、环境测试与监测、质量控制和测试测量、实验室技术与设备等领域的前沿技术和设备，同时现场举办的配套商务活动更是精彩纷呈，展会赢得了参展商、到场观众、参会代表们的广泛认可。

2022成都国际分析测试实验室技术设备展览会（Cials2022）将继续以“驱动行业发展，定义行业新生态”为主题，以市场为导向，聚焦行业资源，结合上届展会所积累的行业沉淀，吸引更多的业界品牌参与，进一步强化专业观众邀请。除了西部市场既有的展商资源，我们将着重邀请以测试、检测机构、生化与医药、环境分析、实验室建造与规划、实验室技术及设备、贸易流通领域以及其他紧密应用行业等为代表的终端用户与合作伙伴。我们将全力打造更精准优质的科研商贸交流平台，促进中西部地区科研领域的商贸交流与合作落地，实现供需研多赢。

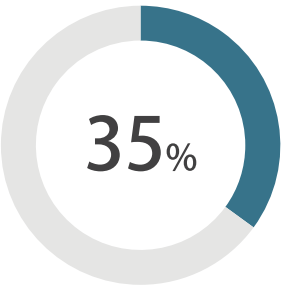
展会预计超过200家参展企业、汇集300个品牌，15000平米的展览面积、超300+台设备仪器同台竞技，为西部科研行业带来一场全新的创新交流平台。

Cials 2021展商分析

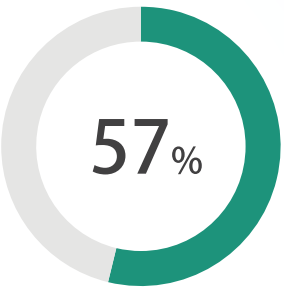




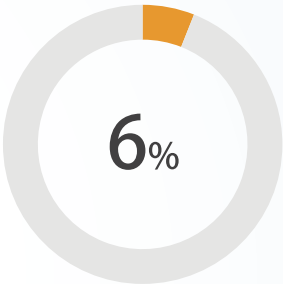
展商满意度



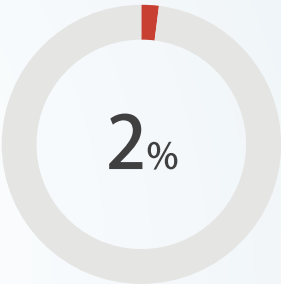
超出预期



达到预期

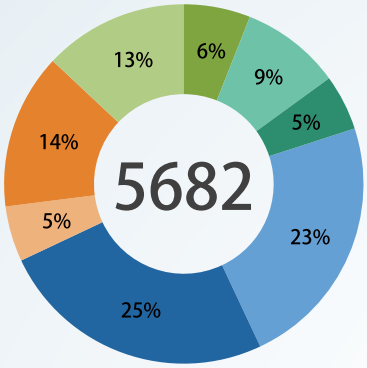


基本满意

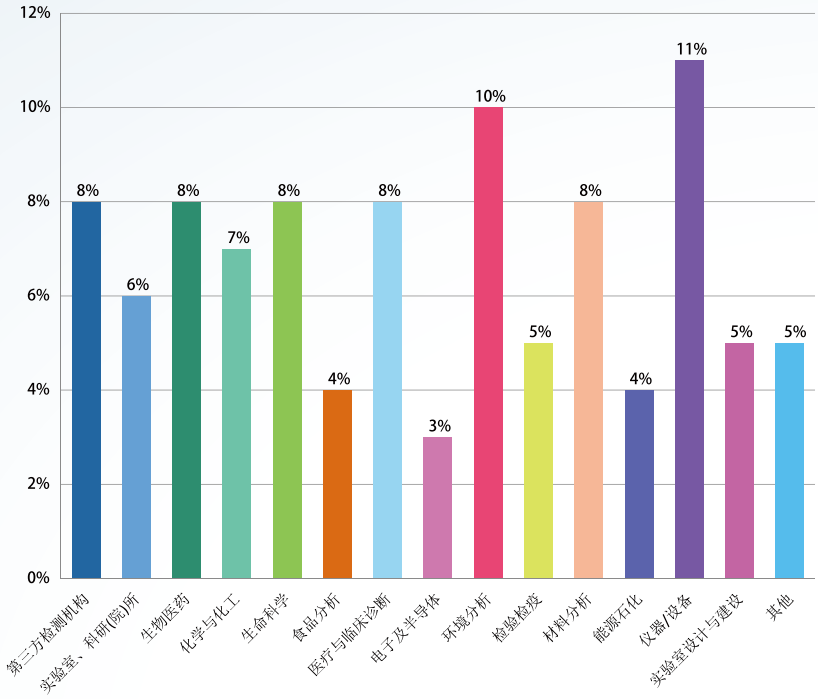


一般

Cials 2021观众分析



- 搜集市场信息23%
- 投资和购买考察25%
- 维持商业联系5%
- 寻求解决方案14%
- 寻找合作伙伴13%
- 参加活动6%
- 为下次参展评估9%
- 其他5%



观众满意度

对本届展览会
表示满意
及非常满意

明确表示
将参观
2022年展会

在本届展会
的逗留时间
超过2天

2021现场活动汇集

主题 **1** 样品制备及前处理技术发展概述
主题 **2** 食品样品制备及前处理技术
主题 **3** 生命科学及临床法医样品制备及前处理技术
主题 **4** 环境样品制备及前处理技术

嘉宾来自：清华大学、四川大学、成都信息工程大学、成都海关、四川省农业科学院分析测试中心、四川省食品药品检验检测院、四川省疾病预防控制中心、四川省公安厅、四川省成都生态环境监测中心站……等

知名品牌汇集

Cials 2022展会亮点

西部分析测试领域专业展

Cials展是由国内多个行业协会、学会、联盟组合的一站式分析测试与实验室技术领域的展览会，在科技、创新、商务交流、技术合作领域提供最前沿的资讯。

带领行业前沿，专业和实力买家团体

利用庞大的行业网络资源，汇聚了行业企业，展示先进仪器设备及测试检测技术，行业的终端应用用户，有明确的采购意向，他们代表了各自行业领域的新发展动向和需求。

多领域同期精彩会议轮番上演

高端学术会议、论坛、系列培训班，将为展商和观众呈现国际最新的研究成果、技术和产学研结合，会议涵盖分析测试热点话题，包括投资机会、市场趋势、政策法律，以及技术创新等。

强大的整合营销平台与服务

展前、展期及展中，为展商提供全方位的整合营销，实现展商和买家利益。

强有力的合作伙伴

来自政府和各个行业协会的大力支持。

同期8大高端行业会议（论坛）

—— 聚焦行业热点话题，助力企业转型升级。

新产品新技术发布会，提供快速材质分析、环境、生物工程、生化技术、实验室规划与建造、第三方检测等细分领域的最优解决方案。（最终行业会议请浏览大会官网及展会现场公告）

- ✓ 国际材料分析测试大会
- ✓ 生物工程生化技术分析测试会议
- ✓ 实验室建造与规划发展大会
- ✓ 生命科学与基因工程学术会议
- ✓ 环境测试分析行业会议
- ✓ 西部（成都）第三方检测大会
- ✓ 2022西部样品前处理大会
- ✓ 分析测试行业培训

多维度打造参展价值，精准配对，高效成交

—— 高效运营100万+买家大数据，线上线下联动，精准广告投放。

行业媒体，垂直门户全网营销覆盖

西部及川渝地区产业园、基地、商城等渠道硬广加持

展会官网

24小时 线上不间断展示宣传平台

发布展会信息；传递最新专业资讯

主流媒体合作

60+ 家专业网站宣传报道

200+ 家行业网站转载

展会官方微信平台

80,000+ 粉丝；

追踪行业热点，构筑专业媒体平台；

每周2-3次为频率的微信推送与粉丝保持互动

行业期刊

权威合作 **30+** 行业期刊杂志

精准信息直达，服务行业与展商

呼叫中心

20万+ 行业内用户数据

一对一精准数据营销、传播

短信 / 邮件群发

20万+ 行业数据；

精准信息直达

高效运营100万+买家大数据，面向全国及海外行业买家发出邀请，精细化市场运作。

> 来自全国各地的测试检测机构、实验室、科研(院)所、企业研发及技术、第三方机构、院校等专业机构

> 来自生物/医药、环境监测、食品、化学与化工、教育科研、贸易经销商、医疗卫生与检验检疫、工业/制造业、仪器生产企业/原厂、能源石化、半导体和电子、钢铁冶金、农林渔牧等行业领域从事分析、测试领域的工程师、采购人员及管理者

> 获得资质的第三方检测机构、实验平台等二级供应商

媒体合作伙伴

仪器信息网 www.instrument.com.cn
南北潮 nbchao.com
antpedia 分析测试百科网
86175.com 中国仪器网
中国生物器材网 www.bio-equip.com
TESTMART TESTMART.CN 仪器仪表交易网
现代科学仪器网 www.ms17.cn
高工锂电
OFweek instrument.ofweek.com 仪器仪表网
来宝网 labbase.net
CHEM17 中国化工仪器网
中国分析仪器网 S4PC www.S4PC.COM
科学仪器在线 www.e7online.cn
QC 检测仪器 WWW.QCTESTER.COM
阿仪网 WWW.APP17.COM

Cials 2022 展品范围

分析仪器与技术

> 通用分析仪器
> 色谱及色谱配件
> 光谱及光谱配件
> 光度计
> 检测仪
> 显微镜和光学图像处理
> 光学分析设备
> 联动系统
> 微波系统
> 质谱及质谱配件
> 电化学分析仪
> 元素分析仪

测试、测量与质量控制

> 几何测量/测试
> 机械参数
> 物理参数
> 时间与基于时间的参数
> 热量单位
> 电参数
> 光学参数
> 放射参数
> 化学与生物参数
> 材料测试
> 质量评估软件

生化技术与诊断

> 生物技术应用
> 生物技术设备
> 生物过程工程
> 生化试剂
> 生化技术服务
> 诊断设备与试剂
> 诊断技术
> 生命科学实验室技术
> 生物计算与生物信息学
> 纳米技术
> 微波技术

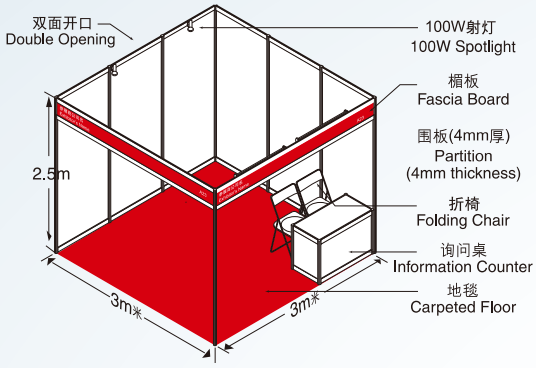
实验室装备与技术

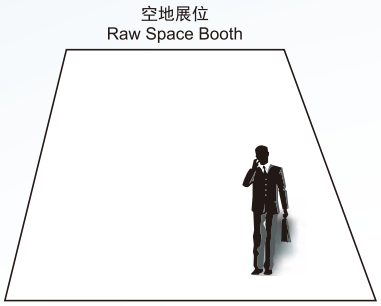
> 通用实验仪器与设备
> 实验室设备及机械
> 自动化设备及技术
> 数据库系统、归档和软件
> 实验室技术
> 实验室规划及建造
> 实验室家具
> 化学品及试剂
> 实验室技术服务
> 洁净室技术、设备
> 洁净室解决方案
> 配件与耗材

其他关联

> 第三方检测与服务
> 专业信息、数据库
> 期刊、文献
> 专利、授权机构
> 教育与培训
> 合同研究与开发（CRO）
> 废物处理和回收
> LIMS系统及分析软件

展商方案





多种宣传组合，更惹人注目

除展台外，您还可以预定包括微信、官网在线、现场活动会议、现场广告、印刷品广告等不同宣传形式。现为您推荐三大热门产品，更多宣传形式可拨打主办单位及其合作伙伴电话进行咨询。

参观指南广告

观众必不可少的参观手册
观众了解现场展商信息与
会议活动的重要渠道

会议及活动赞助

会议内容聚焦行业热点
汇聚精准观众；

企业领导现场演讲展示
凸显产品优势；

会议独立宣传渠道
有效提升品牌知名度；

热点会议及活动：
Cials行业社交晚宴
Cials主题沙龙
现场技术交流会
行业应用会议

展馆广告牌

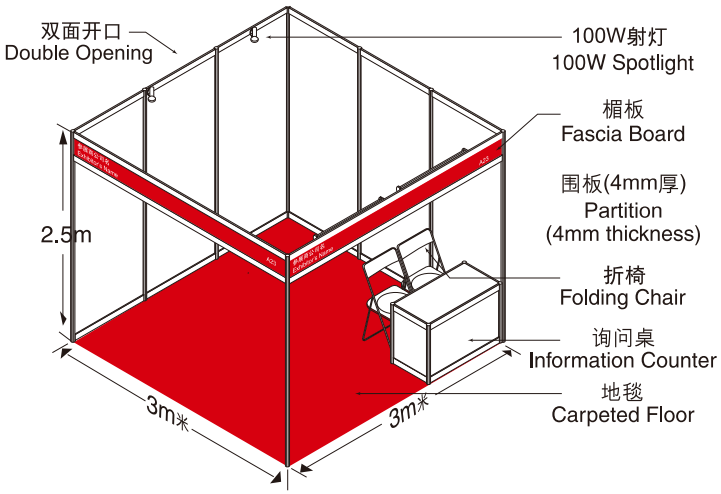
观众往来展馆必经之地，日均人流过万；
精准锁定目标客户，提高品牌曝光度；
有效吸引观众目光，助您领先竞争对手。

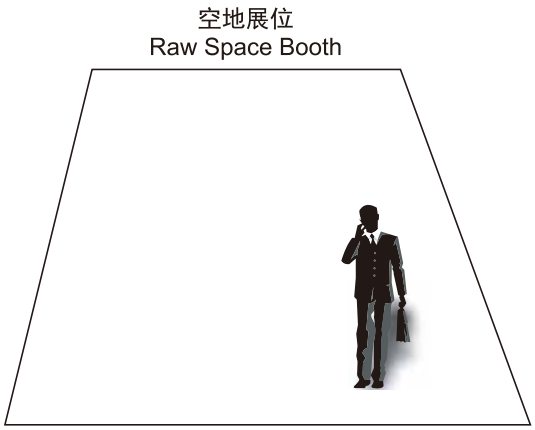
联系我们

上海狮威展览有限公司

上海·静安区·大宁国际财智中心1505室
邮编：200011
电话：86（21）52277516 / 64271916
联系人：郭 辉 女士
手机：136 6163 6460
E-mail：cityhui@VIP.163.com

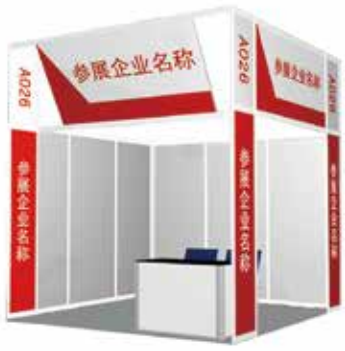
展位部分 A

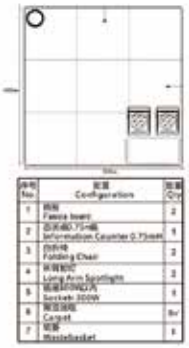




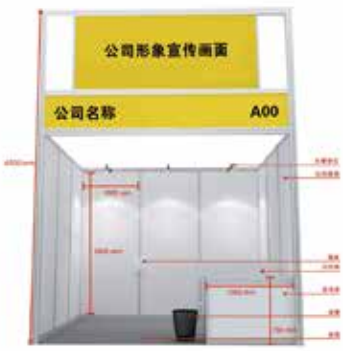
项 目		费 用	备注 | 配置	转角展位附加费
标准展位	内资企业	RMB 1100 / m² / 展期	展位内地毯满铺、三面围板、公司中英文楣板、咨询桌一张、椅子两把、日光灯一支、5A220V电源插座一个。	● 双面开口展位 10% ● 三面开口展位 15% ● 独立展位 20%
	外资企业	RMB 1400 / m² / 展期		
	国外企业	USD 2400 / m² / 展期		
光地展位	内资企业	RMB 1000 / m² / 展期	18m²起租（空场地不带任何展架及设施）电源插座、展具、特殊装修管理费另计。	
	外资企业	RMB 1400 / m² / 展期		
	国外企业	USD 2300 / m² / 展期		

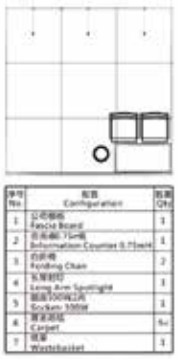
特别提醒：展位安排原则：先报名、先付款、先安排，主办单位保留最终展位调动权。





标展升级套餐（A） 装修费RMB1200元





标展升级套餐（B） 装修费RMB1800元